

Plan działań w ramach programu „Study in Poland” w roku akad. 2016/17

Założenia ogólne

Działania programu *Study in Poland* w roku akademickim 2016/17 skoncentrowane będą przede wszystkim na **promocji polskich uczelni w internecie, sieciach społecznościowych i poprzez aplikacje mobilne**. Aktywne wykorzystanie tych nowoczesnych narzędzi komunikacji jest priorytetem, gdyż są one dla młodzieży na całym świecie głównym źródłem wiedzy o szkolnictwie wyższym. Ich uzupełnieniem będą **publikacje drukowane**, porządkujące informacje o polskich uczelniach i ułatwiające promocję ich oferty edukacyjnej za granicą.

Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych traktowany jest jako „stały fragment gry”, który w wielu regionach świata stanowi niezbędne uzupełnienie promocji internetowej i mobilnej. W roku akademickim 2016/17 konsekwentnie **promocja wyjazdowa *Study in Poland* koncentrowana będzie na kierunku wschodnim** (Ukraina, Białoruś, Rosja, Kazachstan, Uzbekistan, Tadżykistan), który ze względu na historycznie i kulturowo motywowaną przewagę konkurencyjną oferty polskich uczelni daje największe szanse na szybki wzrost liczby aplikacji od utalentowanych osób zainteresowanych studiami w Polsce.

Skuteczność podejmowanych przedsięwzięć zostanie zapewniona poprzez **szeroki zestaw działań wspierających**, mających na celu zwiększenie kompetencji polskich uczelni w kreowaniu i umacnianiu międzynarodowej marki polskiego szkolnictwa wyższego. Będą to między innymi: konferencja „Studenci zagraniczni w Polsce 2016”, szkolenia na temat praktycznych aspektów umiędzynarodowienia, wewnętrzna platforma informacyjna www.info.studyinpoland.pl dla uczelni uczestniczących w programie, newsletter "Study in Poland" i konkurs "Interstudent" promujący dobre praktyki w zakresie wspierania studentów zagranicznych.

Rozbudowany zostanie zestaw narzędzi ułatwiających zainteresowanym uczelniom efektywną **współpracę z zagranicznymi agencjami rekrutacyjnymi**. Poszerzona zostanie aktualna baza informacji na temat zagranicznych rynków edukacyjnych.

Oferta szczegółowa 2016/17

Fundacja Edukacyjna „Perspektywy” - działając w ramach porozumienia o strategicznym partnerstwie, zawartego z KRASP w dniu 29 czerwca 2007 r. - po konsultacjach oferuje uczelniom zainteresowanym uczestnictwem w programie „Study in Poland” w roku 2016/17 poniższy „**Pakiet usług promocyjno-marketingowych**”:

Promocja w internecie i aplikacje mobilne:

1. Prowadzenie aktualizowanego na bieżąco interaktywnego serwisu internetowego www.studyinpoland.pl w języku angielskim, zawierającego informacje o uczelniach i programach studiów w językach obcych. Szeroka promocja serwisu kanałami informacyjnymi i oficjalnymi, a także odpłatne pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych oraz ulokowanie adresu na międzynarodowych stronach edukacyjnych. Aktualizowane będą serwisy z informacjami w języku **rosyjskim i ukraińskim**.

W listopadzie 2016 zostanie uruchomiona **wersja 3.0 portalu www.studyinpoland.pl** z rozszerzonymi funkcjonalnościami – między innymi z panelem umożliwiającym bezpośrednio wprowadzanie i aktualizację danych przez przedstawicieli uczelni oraz pełną integracją z tożsamościami społecznymi i innymi platformami komunikacji uczelni. W portal wbudowane zostaną największe w Polsce, aktualizowane na bieżąco zasoby **Megabazy perspektywy.pl** – czyli kompletna oferta studiów w języku polskim oferowanych przez uczelnie uczestniczące w programie „Study in Poland”.

2. Rozwój aplikacji mobilnej *Study in Poland*. Ta nowoczesna platforma informacyjno-promocyjna polskich uczelni opracowana została w języku angielskim do urządzeń z systemami iOS, Android i Windows Phone. Użytkownicy smartfonów na całym świecie mogą na swoich urządzeniach pobrać aplikację *Study in Poland* bezpłatnie. Nowa edycja aplikacji zostanie uruchomiona w październiku 2016, natomiast w marcu 2017 zostanie przeprowadzona dodatkowa aktualizacja oferty studiów prowadzonych w języku angielskim.

3. Rozwój obecności w mediach społecznościowych. Ponad miliard użytkowników definiuje Facebook jako największą sieć społeczną w historii cywilizacji. Dołożone będą starania, aby profil *Study in Poland* na Facebooku stał się atrakcyjnym dla młodych ludzi na całym świecie źródłem wiedzy o studiach w Polsce i interaktywną platformą komunikacyjną (ma już ponad 40.000 fanów). Rozbudowywany będzie profil *Study in Poland RU* – w języku rosyjskim oraz obecności na innych, regionalnych platformach społecznościowych.

Publikacje informacyjno-promocyjne:

4. Przygotowanie dziesiątej edycji informatora „Study in Poland – University Guide 2017/18” w języku angielskim (format A4, nakład podstawowy 10 tys. egz.), który będzie zawierał prezentacje uczelni adresowane do studentów zagranicznych. Informator zostanie przekazany do polskich placówek dyplomatycznych, konsularnych i naukowych na świecie, a także dystrybuowany na międzynarodowych targach edukacyjnych.

5. Przygotowanie piątej edycji informatora „Study in Poland – Информация о польских ВУЗах 2017/18” w języku rosyjskim (format A4, nakład 5 tys. egz.), który będzie zawierał prezentacje uczelni adresowane do studentów z krajów byłej WNP (Rosja, Ukraina,

Białoruś, Kazachstan, Azerbejdżan) zainteresowanych podjęciem w Polsce studiów prowadzonych w języku polskim.

6. Przygotowanie ulotek „**Study in Poland 2017**” (format A4 bigowany na trzy) z adresami internetowymi uczelni i tabelą z wykazem programów studiów – do masowej dystrybucji na targach edukacyjnych. Ulotki drukowane będą w języku angielskim oraz - w zależności od potrzeb – w języku ukraińskim, rosyjskim, kazachskim i innych.

Promocja na międzynarodowych targach edukacyjnych:

7. Promowanie uczelni uczestniczących w programie **na wspólnym stoisku *Study in Poland*** podczas międzynarodowych targów edukacyjnych w roku 2016 i 2017:

- a. Rosja – **Moskwa**, 2-3 listopad 2016 (*Obrazowanie i Kariera*)
- b. Ukraina – **Charków**, 10-12 listopad 2016 (*Study Abroad*)
- c. Ukraina – **Połtawa**, 14-15 listopad 2016 (*Study Abroad*)
- d. Ukraina – **Kijów**, 17-19 listopad 2016 (*Osvita ta kar'era*)
- e. Kazachstan – **Astana**, 23-25 listopad 2016 (*Education and Science*)
- f. Białoruś – **Mińsk**, luty 2017 (*Obrazowanie i Kariera*)
- g. Ukraina – **Lwów**, marzec 2017 (*Osvita ta kar'era*)
- h. Turcja – **Stambuł**, marzec 2017 (*IEFT*)
- i. Mongolia - **Ulan Bator**, 18-19 marzec 2017 (*International Education Exhibition*)
- j. Ukraina – **Kijów**, 6-8 kwiecień 2017 (*Osvita ta kar'era*)
- k. Qatar – **Doha**, kwiecień 2017 (*Global Education*)
- l. Białoruś – **Mińsk**, maj 2017 (*Europa Day*)

Na stoiskach narodowych organizowanych w ramach programu "Study in Poland" naczelną zasadą wystawienniczą jest zapewnienie pełnej tożsamości wszystkim uczestniczącym w targach szkołom wyższym. Każda z nich eksponowana jest poprzez dużą i czytelną „wizytówkę”, w tym nazwę uczelni, jej logo w kolorze i adres strony www. Wielkość stoiska jest dopasowywana do liczby prezentujących się uczelni. Im ich więcej – tym większa powierzchnia. Zapewnia to każdej uczelni pełny komfort prezentowania swojej oferty na targach - przez cały okres ich trwania.

Uwaga: Uczelnie uczestniczące w programie *Study in Poland* na zasadzie "Oferty ryczałtowej" korzystają ze stoisk bezpłatnie. W przypadku uczelni korzystających z „Oferty pakietowej” konieczne są dopłaty w ustalonej wysokości.

Wyjazdy studyjne:

8. Misje edukacyjne organizowane w formie **wyjazdów studyjno-informacyjnych** do wybranych krajów - propozycje na rok 2017: **Azja Środkowa** (Uzbekistan, Tadżykistan), **Indie** oraz **Wietnam** - realizowane jako opcja na wniosek grup zainteresowanych uczelni uczestniczących w programie *Study in Poland*. Zakłada się, że w każdym wyjeździe jedna z uczelni pełni merytoryczną rolę wiodącą, a sekretariat *Study in Poland* koordynuje kwestie związane z organizacyjno-informacyjną stroną wyjazdu.

Praca z agentami rekrutacyjnymi:

9. **Spotkania z agencjami rekrutacyjnymi** - w programie wszystkich wyjazdów targowych „Study in Poland”.

10. **Szkolenie na temat współpracy z agencjami rekrutacyjnymi**. Termin: 8 grudzień 2016.

11. **Zorganizowanie „Recruiting Agents Forum POLAND 2017”**. Miejsce: Kraków. Termin: 25 stycznia 2017 (w przeddzień konferencji „Studenci zagraniczni w Polsce 2017”).

12. **Rozbudowa wykazu agencji rekrutacyjnych** specjalizujących się w pozyskiwaniu studentów do polskich uczelni - polecanych uczestnikom programu "Study in Poland".

Działania uzupełniające:

13. Przygotowanie dziewiątej **konferencji „Studenci zagraniczni w Polsce 2017”**. Proponowane miejsce: Kraków. Termin: 26-27 styczeń 2017.

14. Prowadzenie platformy komunikacyjnej www.info.studyinpoland.pl (w jęz. polskim) dla uczelni uczestniczących w programie. Serwis zawiera część otwartą oraz kodowaną, w której znajdują się m.in. materiały z konferencji organizowanych w ramach *Study in Poland*.

15. Wydawanie i rozsyłanie elektronicznie co miesiąc **Newslettera „Study in Poland”** dotyczącego umiędzynarodowienia studiów w Polsce i na świecie.

16. Opracowanie siódmej edycji **raportu „Studenci zagraniczni w Polsce 2016”**. Termin publikacji: październik 2016.

17. Zorganizowanie siódmej edycji **Konkursu INTERSTUDENT 2016** - na najlepszego studenta zagranicznego w Polsce. Finał: styczeń 2017.

18. Przygotowanie serii **opracowań na temat rynków edukacyjnych** za granicą, we współpracy z zainteresowanymi uczelniami. Publikacja pierwszych raportów: styczeń 2017.

W roku akad. 2016/17 podjęte zostaną też ew. inne działania, jeśli zostaną zarekomendowane przez Zespół Koordynujący KRASP-Perspektywy. *Więcej informacji:* dr Bianka Siwińska, koordynatorka „Study in Poland”, b.siwinska@perspektywy.pl, +48 501 535 785.