

## Zasady udziału w programie „Study in Poland” w roku akademickim 2016/17

Główne cele i zasady realizacji programu zostały określone w „Porozumieniu o ustanowieniu partnerstwa strategicznego” w prowadzeniu programu *Study in Poland* zawartym przez Konferencję Rektorów Akademickich Szkół Polskich (KRASP) i Fundację Edukacyjną „Perspektywy” w dniu 29 czerwca 2007 roku.

Na mocy „Porozumienia” powołany został Zespół Koordynujący, którego głównym zadaniem jest nadzór nad realizacją programu *Study in Poland*. W skład Zespołu wchodzi rektorzy uczelni członkowskich KRASP i przedstawiciele Fundacji Edukacyjnej „Perspektywy”. Pracami Zespołu kieruje *ex officio* Przewodniczący Komisji ds. Współpracy Międzynarodowej KRASP.

Zgodnie z „Porozumieniem” każda uczelnia członkowska KRASP indywidualnie podejmuje decyzję, w ramach posiadanej autonomii, o udziale w programie *Study in Poland* w danym roku akademickim. W uzgodnieniu z Zespołem Koordynującym przyjęto dwie formy odpłatności za udział w programie: ryczałtową i pakietową.

**Oferta ryczałtowa** obejmuje wszystkie formy promocji przygotowane na dany rok akademicki. Zryczałtowana kwota zależy od wielkości uczelni i wynosi 18 tysięcy złotych netto dla uczelni posiadającej powyżej 15 tysięcy studentów i 14 tysięcy złotych netto dla uczelni mające mniej, niż 15 tysięcy studentów).

**Oferta pakietowa** ma ułatwić zainteresowanym Uczelniom bardziej elastyczny dobór działań promocyjno-marketingowych oferowanych w ramach programu "*Study in Poland*" - dlatego wycenione zostały znajdujące się w ofercie poszczególne formy działalności.

A oto szczegółowe zasady udziału w programie *Study in Poland* w roku 2016/17:

### Oferta ryczałtowa

Oferta ryczałtowa obejmuje **wszystkie** formy promocji przygotowane w ramach programu *Study in Poland* uzgodnione z Zespołem Koordynującym KRASP-Perspektywy.

**Na rok akademicki 2016/17** ustalone zostały następujące stawki:

- |   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| - dla uczelni posiadających 15 tys. i więcej studentów  | - | 18.000 zł + VAT |
| - dla uczelni posiadających mniej niż 15 tys. studentów | - | 14.000 zł + VAT |

*Uwaga:* Liczba studentów uczelni ustalana jest na podstawie aktualnej, opublikowanej edycji rocznika GUS „Szkoly wyższe i ich finanse”.

## Oferta pakietowa

Aby ułatwić zainteresowanym Uczelniom bardziej elastyczny dobór działań promocyjno-marketingowych oferowanych w ramach programu *Study in Poland* wprowadzono cennik uwzględniający możliwość wyboru niektórych form działalności.

W skład **pakietu podstawowego** wchodzi wszystkie elementy oferty związane z systemem aktualizowanej na bieżąco profesjonalnej informacji o ofercie Uczelni w języku angielskim (strona internetowa, aplikacje mobilne, media społecznościowe, informatory drukowane).

Inne elementy oferty *Study in Poland* - Uczelnia może dobrać zgodnie z przyjętą przez siebie koncepcją promocyjno-marketingową oraz planowanymi obszarami geograficznymi swoich zainteresowań rekrutacyjno-promocyjnych. Dobór ma **charakter opcjonalny**.

### Cennik „Oferty pakietowej 2016/17”

#### A. Pakiet podstawowy „Study in Poland” (obowiązkowy):

Promowanie oferty Uczelni w mediach elektronicznych w języku angielskim:

- Strona internetowa [www.studyinpoland.pl](http://www.studyinpoland.pl)
- Aplikacje mobilne na iOS, Android i Windows Phone, Facebook

Promowanie oferty Uczelni w publikacjach w języku angielskim:

- Informator drukowany „*Study in Poland - University Guide 2016/17*”, ulotki informacyjne

Opłata za pakiet podstawowy w języku angielskim - 10.000 zł + VAT

#### B. Zestaw opcjonalny (elementy do wyboru – ceny netto):

1. Oferta na stronie internetowej w języku rosyjskim 500 zł
2. Ofertę na stronie internetowej w języku ukraińskim 500 zł
3. Informator drukowany w języku rosyjskim 900 zł
4. Udział Uczelni w targach edukacyjnych za granicą 700 zł/jedne targi
  - Mińsk (październik 2016), Moskwa (listopad 2016), Charków (listopad 2016),
  - Połtawa (listopad 2016), Kijów (listopad 2016), Astana (listopad 2016),
  - Mińsk (luty 2017), Ułan Bator (marzec 2017), Sztambuł (marzec 2017),
  - Doha (kwiecień 2017), Kijów (kwiecień 2017), Mińsk (maj 2017).
5. Udział Uczelni w wyjeździe rekrutacyjnym/studyjnym 1500 zł/jeden wyjazd (Uzbekistan-Tadżykistan 2017; Indie 2017;Wietnam 2017)  
- *Informacje o wyjazdach – na bieżąco*
6. Raport „Studenci zagraniczni w Polsce” 600 zł (10 egz.)

**Uwaga:** W innych przedsięwzięciach programu "*Study in Poland*" - takich jak konferencje i wydarzenia dodatkowe - uczelnie uczestniczące w programie będą miały zapewnioną możliwość uczestniczenia na zasadach ulgowych.

Szczegółowe informacje na temat programu *Study in Poland* i zasad jego prowadzenia w roku akademickim 2016/17 i następnych znajdują się na stronie: [www.info.studyinpoland.pl](http://www.info.studyinpoland.pl)

Koordynator *Study in Poland*: dr Bianka Siwińska, 501 535 785, [b.siwinska@perspektywy.pl](mailto:b.siwinska@perspektywy.pl)